

Inhaltsübersicht

	Seite
1. Einführung	5
2. Rahmenbedingungen und Zielsetzungen von Innenstadtverkehrskonzepten	6
3. Generelle Wirkungszusammenhänge	8
4. Konzeptbausteine und Maßnahmen	10
4.1 Städtebauliche Anforderungen	10
4.2 Historische Entwicklung	10
4.3 Grundlagen der Netzkonzeption	13
4.4 Elemente zur Differenzierung des Straßennetzes	14
4.4.1 Übersicht	14
4.4.2 Fußgängerzone	14
4.4.3 Verkehrsberuhigter Bereich	16
4.4.4 Verkehrsberuhigter Geschäftsbereich	16
4.4.5 Parkierungsfreie Straße	16
4.4.6 Fahrradstraße	16
4.4.7 ÖPNV-Straße	17
4.4.8 Umweltstraße	17
4.4.9 Straße oder Bereich mit zeitlicher Zufahrtsbeschränkung	17
4.4.10 Tempo-30-Zone	17
4.5 Parkraumbewirtschaftung	18
4.6 Innenstadtbezogener Güter- und Wirtschaftsverkehr	19
4.7 Verkehrssystemmanagement	19
4.8 Verkehrs- und Stadtmarketing	20
5. Planerisches Vorgehen	21
5.1 Arbeitsprogrammgestaltung	21
5.2 Analyse	22
5.3 Zieldiskussion	23
5.4 Konzeptentwicklung	24
5.5 Planungsprozessgestaltung und Öffentlichkeitsarbeit	25
6. Umsetzungsstrategien	27
6.1 Grundlegende Anmerkungen	27
6.2 Stufenweise Umsetzung	27
6.3 Versuchsweise Umsetzung	28
6.4 Wirkungskontrollen	28
Literatur- und Quellenhinweise	29