

FORSCHUNGSGESELLSCHAFT FÜR STRASSEN- UND VERKEHRSWESSEN
ARBEITSGRUPPE VERKEHRSPLANUNG

Hinweise
zu
**Methoden computergestützter Erhebungen
zum individuellen Verkehrsverhalten**

Ausgabe 2004

Inhaltsübersicht

	Seite
1. Einleitung/Methodisches Vorgehen	5
2. Verkehrsmodelle und ihre Eingangsdaten	6
2.1 Verkehrsmodelle	6
2.2 Eingangsdaten	7
2.3 Datenqualität: Erwarteter Nutzen computergestützter Erhebungen	10
3. Typisierung der Erhebungsverfahren	12
4. Befragungsmethoden	14
4.1 Übersicht	14
4.2 Konventionelle Befragungen (ohne Computereinsatz)	16
4.2.1 Schriftlich	16
4.2.2 Persönlich	17
4.2.3 Telefonisch	18
4.3 Computergestütztes telefonisches Interview (CATI)	19
4.4 Computergestütztes persönliches Interview (CAPI)	24
4.5 Online-(internetbasierte) Methoden (CASI-Online)	28
4.6 Mobilcomputergestützte Befragung ohne Interviewer (CAS-Offline)	34
4.7 Mobilfunkgestützte Methode	38
4.8 Satellitengestützte Methoden	45
5. Beobachtungsmethoden	51
5.1 Übersicht	51
5.2 Konventionelle Beobachtungen (ohne Computereinsatz)	52
5.3 Mobilfunkgestützte Methoden	54
5.4 Satellitengestützte Methoden	54
5.5 Electronic Ticketing	55
6. Ausblick	60
Anhang A: Tabellarische Bewertung der Erhebungsmethoden	62
A.1 Vorbemerkung	62
A.2 Befragungsmethoden für individuelles Verkehrsverhalten	62
A.3 Beobachtungsmethoden für individuelles Verkehrs- verhalten	64
Anhang B: Abkürzungen und Begriffe	65
Anhang C: Literatur	71
Bildverzeichnis	
Bild 1: Einflussfaktoren und Beschreibungsmerkmale des Verkehrsverhaltens (nach Köhler et al., 2001, S. 44)	8
Bild 2: Einordnung der Erhebungsmethoden für individuelles Verkehrsverhalten	12
Bild 3: Befragungsmethoden	14
Bild 4: Internetnutzung in Deutschland von 1998 bis 2002 ARD/ZDF-Online-Studien 1998 bis 2002	33
Tabellenverzeichnis	
Tabelle 1: Befragungsmethoden: Aufwand	62
Tabelle 2: Befragungsmethoden: Leistungsfähigkeit	63
Tabelle 3: Befragungsmethoden: Validität und Genauigkeit der Daten	63
Tabelle 4: Befragungsmethoden: Qualität/Qualitätssicherung	63
Tabelle 5: Befragungsmethoden: Befragtenfreundlichkeit	64
Tabelle 6: Beobachtungsmethoden: Zusammenfassende Übersicht	64

FGSV VERLAG

Herstellung und Vertrieb:
FGSV Verlag GmbH
50999 Köln · Wesselinger Straße 17
Fon: 02236 / 38 46 30 · Fax: 38 46 40
März 2004
ISBN 3-937356-25-8