

**Hinweise**  
zur  
**Schätzung des Verkehrsaufkommens  
von Gebietstypen**

# Inhaltsübersicht

	Seite
<b>0. Verzeichnis der Bilder, Tabellen und Abkürzungen</b> .....	4
<b>1. Einleitung</b> .....	7
<b>2. Grundlagen und Methodik</b> .....	8
2.1 Zielsetzungen .....	8
2.2 Einflussgrößen .....	8
2.3 Grundsätzliche Vorgehensweise und Einschränkungen .....	9
<b>3. Schätzung des Verkehrsaufkommens</b> .....	12
3.1 Strukturgrößen als Eingangs- und Grundgrößen .....	12
3.2 Verkehrsaufkommen von Wohngebieten .....	17
3.3 Verkehrsaufkommen von Mischgebieten .....	20
3.4 Verkehrsaufkommen von Gewerbegebieten .....	24
3.5 Verkehrsaufkommen von Sondergebieten, Gemeinbedarfs- einrichtungen und sonstigen verkehrsintensiven Einrichtungen .....	26
– Großflächiger Einzelhandel .....	27
– Gemeinbedarfseinrichtungen .....	28
– Einrichtungen für Kultur, Freizeit und Sport .....	30
<b>4. Verkehrsaufkommen als Grundlage weiterer     Fragestellungen</b> .....	33
4.1 Belastungen von Anschlussknotenpunkten durch gebietsbezogenen Kfz-Verkehr .....	33
4.2 Gebietsbezogene Kfz-Fahrleistung .....	33
<b>5. Fallbeispiele</b> .....	36
5.1 Vorbemerkungen .....	36
5.2 Wohngebiet Öhringen-Rosengarten .....	37
5.3 Wohngebiet in Planegg .....	40
5.4 Gewerbegebiet Günzburg – Deffinger Feld .....	44
5.5 Stadtteil Freiburg-Rieselfeld .....	52
5.6 Discountmarkt .....	59
5.7 Fahrleistungsabschätzung für ein Wohngebiet .....	61
<b>6. Literaturverzeichnis</b> .....	63
<b>7. Anhang</b> .....	67
7.1 Definitionen .....	67
7.2 Ansatz zur Berechnung von Kundenzahlen über Verkaufsflächen .....	70
7.3 Tabellierte Werte der Tagesganglinien im MIV .....	71

## Verzeichnis der Bilder

	Seite
Bild 2.1: Ermittlung von Strukturgrößen als erster Schritt der Schätzung des Verkehrsaufkommens .....	10
Bild 2.2: Ablaufdiagramm für die Schätzung des Verkehrsaufkommens von Gebietstypen am Beispiel eines gemischt genutzten Gebietes .....	11
Bild 3.1: Aufteilung der Flächen des Bruttobaulandes .....	12
Bild 3.2: Grundbegriffe für das Maß der baulichen Nutzung: Grundflächenzahl (GRZ) und Geschossflächenzahl (GFZ) .....	14
Bild 3.3: Kunden- und Besucheraufkommen (Kassen- und Schaukunden) je 100 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche je mittlerem Werktag im großflächigen Einzelhandel .....	17
Bild 3.4: Typische Tagesganglinie des Pkw-Quell- und Zielverkehrs im Bewohnerverkehr eines Wohngebietes .....	19
Bild 3.5: Beispiel einer Tagesganglinie des Pkw-Quell- und Zielverkehrs im Kunden- und Besucherverkehr kleinflächiger Einzelhandelseinrichtungen .....	23
Bild 3.6: Typische Tagesganglinie im Wirtschaftsverkehr .....	23
Bild 3.7: Typische Tagesganglinie des Pkw-Ziel- und Quellverkehrs im Beschäftigtenverkehr von Gewerbegebieten .....	25
Bild 3.8: Beispiel einer Tagesganglinie (donnerstags) des Pkw-Ziel- und Quellverkehrs im Kunden- und Besucherverkehr eines Verbrauchermarktes bzw. SB-Warenhauses .....	28
Bild 3.9: Besucher bzw. Auszubildende ausgewählter Gemeinbedarfeinrichtungen .....	29
Bild 3.10: Typische Tagesganglinie im Ausbildungsverkehr .....	30
Bild 3.11: Besucheraufkommen ausgewählter Einrichtungen für Kultur, Freizeit und Sport .....	30
Bild 3.12: Beispiel einer Tagesganglinie des Pkw-Ziel- und Quellverkehrs im Besucherverkehr eines Großkinos (mittwochs) .....	32
Bild 3.13: Beispiel einer Tagesganglinie des Pkw-Ziel- und Quellverkehrs im Besucherverkehr eines „Spaßbades“ (werktags) .....	32
Bild 4.1: Anbindungsqualität der Erschließung an das übergeordnete Netz ..	35
Bild 5.1: Wohngebiet Öhringen-Rosengarten, Lage im Stadtgebiet .....	37
Bild 5.2: Wohngebiet Planegg nördlich Germeringer Straße .....	40
Bild 5.3: ÖPNV-Erschließung des Wohngebietes Planegg (nördlich Germeringer Straße): Lageplan mit Bushaltestellen und S-Bahn-Station mit Einzugsbereichen .....	41
Bild 5.4: Gewerbegebiet Günzburg – Deffinger Feld, Lage im Stadtgebiet ..	44
Bild 5.5: Erschließungskonzept ÖPNV .....	45
Bild 5.6: Erschließungskonzept NMIV .....	45
Bild 5.7: Bebauungsplan Deffinger Feld .....	46
Bild 5.8: Freiburg-Riesefeld: Luftbild von Osten .....	52
Bild 5.9: Lage im Stadtgebiet und Nutzungskonzept .....	52
Bild 5.10: Planungskonzeption .....	53
Bild 5.11: Erschließungskonzept ÖPNV, MIV und NMIV .....	53
Bild 5.12: Discountmarkt, Lage im Stadtgebiet .....	59
Bild 5.13: Skizze des Gebietsstraßennetzes und der Anschlussknotenpunkte an das übergeordnete Straßennetz .....	61

## Verzeichnis der Tabellen

	Seite
Tabelle 3.1: Bruttodichten für Baugebietstypen .....	12
Tabelle 3.2: Nettodichten für Baugebietstypen .....	13
Tabelle 3.3: Bandbreiten der Nettowohndichte nach Bebauungsart .....	13
Tabelle 3.4: Obergrenzen für GFZ und GRZ nach BauNVO .....	14
Tabelle 3.5: Zahl der Beschäftigten je ha Nettobauland (Baugrundstücksfläche) .....	15
Tabelle 3.6: Spezifische Geschossfläche je Beschäftigtem bzw. Beschäftigte je 100 m <sup>2</sup> GF .....	16
Tabelle 3.7: Binnenverkehrsabschläge in Wohngebieten .....	19
Tabelle 3.8: Binnenverkehrsabschläge für Bewohnerverkehr in Misch- gebieten .....	21
Tabelle 3.9: Zahl der Wege von Kunden und Besuchern je Beschäftigtem für verschiedene Nutzungen in Mischgebieten .....	22
Tabelle 3.10: Binnenverkehrsabschläge für Kundenverkehr in Mischgebieten	22
Tabelle 3.11: Zahl der Wege von Kunden und Besuchern je Beschäftigtem für verschiedene Nutzungen in Gewerbegebieten .....	25
Tabelle 3.12: Anhaltswerte für tägliche Spitzenauslastungen im Besucher- aufkommen von Sport- und Freizeiteinrichtungen .....	31

**FGSV** VERLAG

Herstellung und Vertrieb:  
**FGSV Verlag GmbH**  
50999 Köln · Wesselinger Straße 17  
Fon: 0 22 36 / 38 46 30 · Fax: 38 46 40  
Dezember 2006  
ISBN 3-939715-06-9