

**Hinweise zur  
Einführung und Anwendung  
neuer Finanzierungsinstrumente  
im ÖPNV**

**W 1**

# Inhaltsübersicht

	Seite
<b>1 Motivation</b> .....	5
<b>2 Bedeutung des ÖPNV</b> .....	7
<b>3 Status quo und absehbare Entwicklung der ÖPNV-Finanzierung</b> .....	9
3.1 Überblick .....	9
3.2 Finanzierungsquelle Bundeshaushalt .....	10
3.3 Finanzierung auf der Ebene der Länder und Kommunen .....	13
3.3.1 Finanzierungsquelle Länderhaushalte .....	14
3.3.2 Finanzierungsquelle kommunale Aufgabenträger .....	17
3.4 Finanzierungsquelle Nutzer .....	18
<b>4 Weitere Entwicklungen und Rahmenbedingungen der Finanzierung</b> .....	19
4.1 Demografische Rahmenbedingungen .....	19
4.2 Erwartete Kostenentwicklung im ÖPNV .....	20
4.3 Rechtliche Rahmenbedingungen .....	21
4.3.1 Verfassungsrechtliche Beurteilung .....	21
4.3.2 ÖPNV-rechtliche Beurteilung .....	23
<b>5 Neue Finanzierungsinstrumente</b> .....	24
5.1 Einstieg .....	24
5.2 Kommunale Abgaben .....	25
5.2.1 ÖPNV-Erschließungsbeitrag .....	25
5.2.2 Stellplatzablöse .....	26
5.2.3 Arbeitgeberbeitrag .....	27
5.2.4 Parkgebühren .....	29
5.2.5 Verkehrserzeugungsabgabe (für Unternehmen) .....	31
5.2.6 Beitragsfinanziertes Bürgerticket .....	35
5.2.7 City-Maut/Regio-Maut .....	38
5.2.8 Konzessionen an Bahnhöfen/Stationen .....	43
5.3 Tarifmaßnahmen/Solidarmodelle .....	44
5.3.1 Kombiticket .....	44
5.3.2 Kurabgabe .....	45
5.3.3 Beherbergungsticket .....	48
5.3.4 TourismusCard .....	49
5.3.5 Mieterticket (Solidarmodell) .....	51
5.3.6 Mieterticket (freiwillig) .....	54
5.3.7 Jobticket .....	56
5.3.8 Schulticket (Solidarmodell) .....	57
5.4 Sponsoring, freiwillige Zahlungen .....	58
<b>6 Bewertung der neuen Finanzierungsinstrumente</b> .....	61
<b>7 Hinweise zur Einführung neuer Finanzierungsinstrumente</b> ...	66
<b>8 Hinweise an den Gesetzgeber</b> .....	69
<b>9 Gesetze, Verordnungen, Technische Regelwerke, Literatur und Abkürzungen</b> .....	71

Herstellung und Vertrieb:

**FGSV Verlag GmbH**

50999 Köln · Wesselinger Straße 15-17

Tel.: 0 22 36/38 46 30

Fax: 0 22 36/38 46 40

E-Mail: [info@fgsv-verlag.de](mailto:info@fgsv-verlag.de)

Internet: [www.fgsv-verlag.de](http://www.fgsv-verlag.de)

ISBN 978-3-86446-279-5



**W 1**