

Empfehlungen zur Anwendung von Mobilitätsmanagement

EAM

R 2

Inhaltsübersicht

| | Seite |
|---|-------|
| 1 Einführung | 5 |
| 1.1 Anlass und Zielsetzung | 5 |
| 1.2 Definition und Einordnung | 5 |
| 2 Grundlagen des Mobilitätsmanagements | 7 |
| 2.1 Entstehung und Entwicklung | 7 |
| 2.2 Wirkungsansatz | 7 |
| 2.3 Typische Ziele der Anwendung von Mobilitätsmanagement .. | 8 |
| 2.4 Anlässe zur Anwendung von Mobilitätsmanagement | 9 |
| 2.5 Nutzen, Hemmnisse und Entwicklungserfordernisse | 9 |
| 3 Handlungsfelder des Mobilitätsmanagements | 11 |
| 3.1 Übersicht | 11 |
| 3.2 Kommunales Mobilitätsmanagement | 11 |
| 3.3 Mobilitätsmanagement für einzelne Zielgruppen | 13 |
| 3.3.1 Einführung | 13 |
| 3.3.2 Betriebliches Mobilitätsmanagement | 14 |
| 3.3.3 Schulisches Mobilitätsmanagement | 18 |
| 3.3.4 Mobilitätsmanagement für Hochschulen | 20 |
| 3.3.5 Standortbezogenes Mobilitätsmanagement | 21 |
| 3.3.6 Mobilitätsmanagement in der Stadtplanung | 21 |
| 3.3.7 Mobilitätsmanagement für Wohnstandorte | 23 |
| 3.3.8 Mobilitätsmanagement für Neubürger | 24 |
| 3.3.9 Mobilitätsmanagement für Veranstaltungen | 25 |
| 3.3.10 Mobilitätsmanagement in ländlichen Räumen | 26 |
| 3.3.11 Mobilitätsmanagement für weitere Zielgruppen wie Senioren, Familien, Migranten, Sporttreibende, Touristen etc. | 27 |
| 4 Akteure und Organisation des Mobilitätsmanagements ... | 28 |
| 4.1 Übersicht | 28 |
| 4.2 Rollen und Aufgaben der Akteure | 28 |
| 4.2.1 Öffentliche Hand | 28 |
| 4.2.2 Privatwirtschaftliche Verkehrsdienstleister | 29 |
| 4.2.3 Verbände und NGO | 30 |
| 4.2.4 Verkehrserzeuger | 30 |
| 4.3 Qualifikationen | 30 |
| 4.4 Organisation, Koordination und Vernetzung | 30 |
| 5 Evaluation von Mobilitätsmanagementmaßnahmen | 32 |
| 5.1 Warum sind Evaluationen sinnvoll? | 32 |
| 5.2 Begriff und Hintergründe | 32 |
| 5.3 Methodische Aspekte zur Evaluation von Mobilitäts- managementmaßnahmen | 32 |
| 5.4 Wirkungen von Mobilitätsmanagementmaßnahmen | 34 |
| 6 Literaturverzeichnis | 35 |
| Anhang: Steckbriefe von evaluierten Praxisbeispielen | 38 |

Herstellung und Vertrieb:

FGSV Verlag GmbH

50999 Köln · Wesselinger Straße 15-17

Tel.: 0 22 36 / 38 46 30

Fax: 0 22 36 / 38 46 40

E-Mail: info@fgsv-verlag.de

Internet: www.fgsv-verlag.de

ISBN 978-3-86446-214-6



R 2