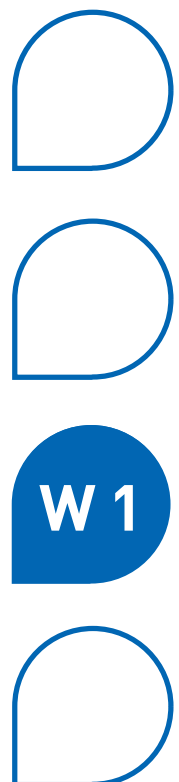


H IVMD

Hinweise

zu den Wirkungen und der Bewertung von innovativen Verkehrsangeboten und Mobilitätsdienstleistungen

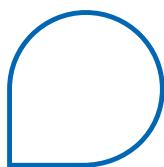
Ausgabe 2025



Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort	5
1 Einleitung	5
1.1 Ziel	6
1.2 Abgrenzung der betrachteten Verkehrsangebote und Mobilitätsdienstleistungen	6
2 Innovative Verkehrsangebote und Mobilitätsdienstleistungen und deren Wirkungen	7
2.1 Erkenntnisse zu Wirkungen von innovativen Verkehrs- angeboten und Mobilitätsdienstleistungen	7
2.2 Tabellarische Zusammenfassung der Wirkungserkenntnisse innovativer Verkehrsangebote und Mobilitätsdienstleistungen .	11
3 Hinweise zur Bewertung von innovativen Verkehrsangeboten und Mobilitätsdienstleistungen	14
3.1 Grundlagen zu Bewertungsverfahren	14
3.2 Struktur von standardisierten Bewertungsverfahren	15
3.2.1 Zielsystem (Phase 1)	15
3.2.2 Indikatoren (Phase 2)	15
3.2.3 Wertsyntheseverfahren (Phase 3)	16
3.3 Bedarf und Ansatzpunkte der Bewertung innovativer Verkehrsangebote und Mobilitätsdienstleistungen	17
3.3.1 Berücksichtigung innovativer Verkehrsangebote und Mobilitätsdienstleistungen in bestehenden standardisierten Bewertungsverfahren	18
3.3.2 Eigenständige Bewertung innovativer Verkehrsangebote und Mobilitätsdienstleistungen	19
3.4 Fazit	20
3.5 Exkurs: Vorstellung zweier exemplarischer Bewertungen . . .	20
3.5.1 Exemplarische Bewertung innovativer Verkehrsangebote und Mobilitätsdienstleistungen im Rahmen eines Klimaschutzteilkonzeptes	20
3.5.2 Bewertungssystem für Ridesharing	20
4 Literaturverzeichnis	24
Anhang: Steckbriefe zu den H IVMD	25

FGSV 173



FGSV
DER VERLAG

Herstellung und Vertrieb:

FGSV Verlag GmbH

Wesselinger Str. 15-17 • 50999 Köln

Tel.: 0 22 36/38 46 30

info@fgsv-verlag.de • www.fgsv-verlag.de

Mai 2025

ISBN 978-3-86446-424-9