

**Empfehlungen
zur Straßenraumgestaltung
innerhalb bebauter Gebiete**

ESG

R 2

Inhaltsübersicht

	Seite
0 Einführung	5
0.1 Zielsetzung	5
0.2 Geltungsbereich	6
1 Straßenraumgestaltung als Prozess	7
1.1 Straßenraumgestaltung und Baukultur	7
1.2 Instrumente und Prozesse zur Qualitätssicherung	7
2 Grundlagen der Straßenraumgestaltung	10
2.1 Anforderungen an Straßen- und Platzräume	10
2.1.1 Raumfunktion und Raumerlebnis	10
2.1.2 Funktionale Nutzungsansprüche	11
2.1.3 Immaterielle Nutzungsansprüche	12
2.2 Ortsgeschichtliche Aspekte	15
2.2.1 Straßenräume als historische Dokumente	15
2.2.2 Historische Analyse	17
2.2.3 Ortsgeschichtliche Bindungen für den Entwurf	17
2.2.4 Straßenraumgestaltung und Denkmalschutz	22
2.3 Straßengestaltung als Raumgestaltung	23
2.3.1 Raumwahrnehmung	23
2.3.2 Netze öffentlicher Räume	24
2.3.3 Straße als Gesamtraum	26
2.3.4 Gliederung in Raumabschnitte	29
2.3.5 Raumprägung durch Bebauung	32
3 Elemente der Straßenraumgestaltung	33
3.1 Gestaltung einzelner Raumteile	33
3.1.1 Längsgliederung von Straßenzügen	33
3.1.2 Gliederung der Querschnitte	34
3.1.3 Seitenräume	36
3.1.4 Fahrbahnen	40
3.1.5 Radverkehrsanlagen	42
3.1.6 Park- und Ladeflächen	43
3.1.7 Materialien und Oberflächen	45
3.1.8 Knotenpunkte und Plätze	47
3.2 Vegetation	51
3.2.1 Straßenbäume	51
3.2.2 Andere Formen der Bepflanzung	58
3.3 Beleuchtung und nächtliche Raumwirkung	60
3.3.1 Aufgaben der Beleuchtung	60
3.3.2 Entwerfen und Gestalten mit Licht	62

	Seite
3.4 Ausstattung	65
3.4.1 Grundsätze	65
3.4.2 Verkehrsbezogene Ausstattung	69
3.4.3 Ausstattung für den Aufenthalt	70
3.4.4 Information und Wegweisung	71
3.4.5 Werbeanlagen	72
3.4.6 Ausstattungsmanagement	72
3.5 Verkehrsbauwerke und Infrastrukturanlagen	74
3.5.1 Nahverkehrsanlagen	74
3.5.2 Brücken und Stützmauern	80
3.5.3 Anlagen der Ver- und Entsorgung	82
3.5.4 Lärmschutzanlagen	83
3.6 Besonderheiten einzelner Gebietstypen	85
3.6.1 Historisch geprägte Innenstadtgebiete	85
3.6.2 Dörflich geprägte Gebiete	87
3.6.3 Neue Wohngebiete	88
3.6.4 Gewerbegebiete	91
4 Rahmenbedingungen für die Umsetzung	96
4.1 Rechtliche Rahmenbedingungen	96
4.2 Finanzielle Rahmenbedingungen	96
4.2.1 Öffentliche Finanzierung	96
4.2.2 Private Finanzierung	97
4.2.3 Gesamtheitliche Kostenbetrachtung	97
Anhang 1: Stadtgestalterische Beiträge	98
A 1.1 Der Stadtgestalterische Beitrag als Qualität sicherndes Verfahren	98
A 1.2 Gestaltleitpläne und Regelwerke	98
A 1.3 Projektbezogene Stadtgestalterische Beiträge	98
A 1.4 Erarbeitung von Stadtgestalterischen Beiträgen	99
A 1.4.1 Ermittlung der Grundlagen	99
A 1.4.2 Festlegung von Leitlinien	100
A 1.4.3 Festlegung der Gestaltungselemente	100
A 1.5 Stadtgestalterische Bauberatung	100
Anhang 2: Straßen- und Platzgestaltung im Planungsprozess ..	101
Anhang 3: Methoden der Lichtplanung	102
Anhang 4: Literaturverzeichnis	106
Bildnachweis	107
Bildverzeichnis	108

Herstellung und Vertrieb:

FGSV Verlag GmbH

50999 Köln · Wesselinger Straße 17
Tel.: 0 22 36 / 38 46 30 · Fax: 0 22 36 / 38 46 40
Internet: www.fgsv-verlag.de
ISBN 978-3-941790-76-6
Juni 2011



R 2