

**Merkblatt zur
wegweisenden Beschilderung
für den Fußgängerverkehr**

M WBF



R 2

Inhaltsübersicht

	Seite
1 Einführung	5
1.1 Hintergrund	5
1.2 Ziel des Merkblattes	6
1.3 Besonderheiten der Wegweisung für Fußgänger	6
2 Grundlagen der Wegweisung für Fußgänger	6
2.1 Eigenschaften des Fußgängerverkehrs	6
2.2 Grundprinzipien der Orientierung	6
2.3 Leit- und Informationssysteme als Baustein der Barrierefreiheit	7
2.4 Wegweisung in Abhängigkeit von der Stadt- und Nutzerstruktur	8
2.5 Grundsätze der Wegweisung	8
2.6 Zielauswahl	9
3 Wegweisungssysteme und Wegweisertypen	10
3.1 Wegweisungssysteme	10
3.2 Wegweisertypen	11
4 Design und Gestaltung	13
4.1 Grundlegende Regeln	13
4.2 Anordnung der Informationen	14
4.3 Piktogramme	15
4.4 Angabe von Distanzen	15
4.5 Lesbarkeit	16
4.6 Material und Befestigung	17
5 Umsetzung	18
5.1 Ablauf der Planung	18
5.2 Inventarisierung und Aufbau eines Katasters	19
5.3 EDV als Planungshilfsmittel	19
5.4 Koordination innerhalb der Verwaltung	20
5.5 Sponsoring und Co-Finanzierung	20
5.6 Checkliste für eine zielorientierte Wegweisung	21
6 Unterstützende und ergänzende Maßnahmen	23
6.1 Ergänzende Orientierungshilfen zur Barrierefreiheit	23
6.2 Stadtpläne	23
6.3 Objektbeschilderung	23
6.4 Straßennamenschilder und Hausnummern	24

Herstellung und Vertrieb:

FGSV Verlag GmbH

50999 Köln · Wesselinger Straße 17

Fon: 0 22 36 / 38 46 30 · Fax: 38 46 40

Internet: www.fgsv-verlag.de

ISBN 978-3-939715-24-5

Mai 2007



R 2